Regulamin wyzwania „Nicetober 2026”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem wyzwania „Nicetober 2026” (dalej: „Wyzwanie”) jest Nice Letter Studio z siedzibą pod adresem ul. Markowska 16, lokal 0.6 w Warszawie, NIP: 5214143998, e-mail: studio@niceletter.pl (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest Renesans Polska (APA POLSKA Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą pod adresem ul. Szkolna 19a, 62-006 Kobylnica).
3. Wyzwanie nie jest w żaden sposób sponsorowane, popierane ani zarządzane przez serwis Instagram, który nie ponosi za nie odpowiedzialności.

§ 2. Czas trwania

Wyzwanie trwa od 01.10.2026 r. od godz. 8:00 do 31.10.2026 r. do godz. 23:59. Pracę do danego hasła należy opublikować w dniu hasła lub dnia kolejnego.

§ 3. Zasady

1. 1 hasło = 1 praca. Hasła znajdują się na grafice z listą na profilu https://www.instagram.com/niceletterstudio/ https://www.instagram.com/renesanspolska/
2. Uczestnik może wykaligrafować hasło albo stworzyć literniczą ilustrację jego znaczenia lub rysunek i hasło.
3. Wszystkie prace muszą zostać wykonane w 100% przez Uczestnika, jego własnymi dłońmi. Kategorycznie zabrania się publikowania prac wygenerowanych lub współtworzonych przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (AI).
4. Pracę należy opublikować na swoim publicznym profilu na Instagramie, oznaczyć @niceletter.studio i @renesanspolska oraz użyć hashtagów #niceletter #nicetober26 #nicetober.
5. Pod postem Organizatora z danym hasłem należy dodać komentarz „biorę udział” i zapisać hasło.

§ 4. Nagrody i wybór zwycięzców

1. Wyzwanie jest międzynarodowe, ale nagrody mogą zdobyć wyłącznie osoby zamieszkałe w Polsce.
2. Nagrody tygodniowe: na koniec każdego tygodnia spośród osób, które opublikowały wszystkie hasła danego tygodnia zgodnie z § 3, zostanie wybrana jedna osoba. Nagroda: zestaw kaligraficzny Manucript oraz tusze kaligraficzne Reneanas. Wynik z danego tygodnia zostanie ogłoszony w poniedziałek lub wtorek na profilu Organizatora.
3. Nagrody główne: spośród osób, które wykonały wszystkie 16 haseł zgodnie z § 3, zostaną wybrane 3 osoby. Nagrody: zestawy kaligraficzne Manuscript i tusze Renesans.

4. Zwycięzców wybiera komisja złożona z 3 osób wskazanych przez Organizatora (dalej: „Komisja”), oceniając prace subiektywnie, w szczególności pod kątem oryginalności, pomysłowości, kreatywności i staranności wykonania.
5. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę. Nagród nie można wymienić na gotówkę ani przenieść na inną osobę.
6. Zwycięzcy zostaną poinformowani wiadomością prywatną na Instagramie i muszą podać dane do wysyłki w ciągu 14 dni. W przeciwnym razie Komisja może przyznać nagrodę kolejnej wskazanej osobie. Nagrody zostaną wysłane kurierem lub InPost na adres w Polsce.

§ 5. Dane osobowe

Administratorem danych jest Organizator. Od zwycięzców zbierane są imię, nazwisko, adres i telefon, wyłącznie w celu wysyłki nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania i usunięcia oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO. Dane są przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń.
Kontakt w sprawie danych: studio@niceletter.pl.

§ 6. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje można zgłaszać na adres studio@niceletter.pl do 14 dni od zakończenia Wyzwania. Organizator rozpatruje je w ciągu 14 dni roboczych.
2. Organizator może wykluczyć osoby, które naruszają Regulamin lub działają sprzecznie z prawem, w szczególności publikują prace AI lub cudze.
3. Publikując pracę z oznaczeniami i hashtagami, Uczestnik zgadza się na jej udostępnienie przez Organizatora i Fundatora na ich profilach.
4. Wyzwanie nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią w rozumieniu ustawy o grach hazardowych, a jego wynik nie zależy od przypadku.
5. Organizator może zmienić Regulamin lub zakończyć Wyzwanie, informując o tym na swoim profilu. Zmiany nie naruszają praw już nabytych.
6. Udział w Wyzwaniu oznacza akceptację Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa.